'Video is de manier om aandacht te trekken'

17-06-2014 08:32

‘Video wordt de grote driver van aandacht, 70 procent van de retweets zijn filmpjes. Video is in tegenstelling tot wat wordt gedacht niet verschrikkelijk duur, bovendien is er al heel veel audio en video beschikbaar. Het vereist alleen een andere workflow van de redactie om aan die content te komen.’ Dat zei Rob van Bracht van het bedrijf Triggertale dinsdag 10 juni jl. tijdens *Bladen in de Balie* (Bron: **Villamedia**)

inct.cursus

Alle reden dus om u nu in te schrijven voor de cursus ***Video's maken dat kan ik zelf*** die inct op 8 juli a.s. organiseert.
Lees hier meer over deze cursus en hoe u zich kunt aanmelden.
Er zijn nog een paar plaatsen beschikbaar!