

De leestafel

05-06-2014 08:40



inct verzamelt voor u lezenswaardige artikelen, columns en berichten, gevonden elders op het web:

[Adformatie: 'Blendle is 's werelds best converterende paywall'](#)

Over hoe traditionele mediacontent online een nieuw leven krijgt en social media steeds traditioneler worden. Een ochtend op MarCom.

[Publishing Perspectives: MIP 2014: On Digital Books and the New Subscription Economy](#)

New research on subscription ebook models from BISG shows publishers are still reticent, while consumers who embrace the model continue to buy books.

[Emerce: Uitgevers, omarm native advertising](#)

Uitgevers kunnen veel meer geld binnenharken met native advertising dan ze ooit aan traditionele advertenties hebben verdiend. Dat voorspelde Juan Señor, directeur van de Innovation Media Consulting Group in Londen, op het Uitgeverscongres in Maarsse.