Contentstromen kanaliseren met redactionele systemen

03-06-2014 15:52



Het hart van de uitgeverij wordt nog steeds gevormd door het redactionele proces: het beheren van teksten en beelden. Maar dat proces is veel complexer geworden, nu er verschillende contentstromen zijn die bij verschillende publicaties op verschillende media terecht komen.

Content wordt in één redactioneel proces gebruikt voor print, digitaal en online. De digitale en gedrukte media laten zich echter moeilijk combineren. De organisatie en planning op de redactie is erg ingewikkeld geworden, met veel aparte zijtrajecten voor verschillende publicatievormen. Gelukkig zijn er systemen beschikbaar om het multimediale redactieproces te vereenvoudigen. Inct zet de belangrijkste op een rijtje en bekijkt of je als uitgever echt niet zonder zo'n Content Publishing Platform kunt.

Michiel Hatenboer