

Een tijdelijke winkel helemaal voor jezelf

03-06-2014 15:24

Steeds meer uitgevers ontdekken de pop-up store, een tijdelijke winkel waarin zij hun boeken promoten en verkopen. Soms gebeurt dat rondom het nieuwe boek van één schrijver, soms ter gelegenheid van een jubileum en soms besluit de uitgever, zoals Van Oorschot deed, meteen maar het hele fonds in de winkel te leggen.

Redactie inct - Marloes de Moor