

Valt er met uitgeven nog wat te verdienen?

03-06-2014 14:03



Tien jaar geleden was VNU de trotse uitgever van een groot aantal belangrijke Nederlandse tijdschriften en daar verdiende het heel aardig aan. Toch besloot de leiding van dat concern eind 2006 om bijna al haar bladen te verkopen en zich te concentreren op de veel lucratievere marketinginformatie. Nu verdwijnt het ene na het andere tijdschrift.

Valt er met uitgeven eigenlijk nog wel wat te verdienen of kunnen we ons net als VNU maar beter gaan richten op andere activiteiten? **Inct**.magazine ging op zoek naar nieuwe verdienmodellen voor uitgevers en kwam tot de conclusie dat het verkopen van content in ieder geval niet meer genoeg is.

Michiel Hatenboer