

Een boek als een pak melk

03-06-2014 13:46

Consumenten kopen steeds minder boeken. Hoe kunnen we dat veranderen? Zou een promotiecampagne waarin het lezen van boeken onder de aandacht wordt gebracht, helpen? Dat vroeg uitgever Joost Nijsen van Podium zich hardop af. Vijf experts uit de voedselbranche bogen zich over de kwestie.

Cathelijne Esser