

Newsweek zoekt internationale uitbreiding

28-05-2014 14:36

Newsweek

SEX
SLAVERY &
A SLIPPERY
TRUTH

Drie maanden geleden werd het fameuze opiniemagazine Newsweek in de USA opnieuw gelanceerd. Nu zoekt men mogelijkheden om internationaal uit te breiden. Daarvoor heeft het een partnerschap gesloten met Empirical Media dat zich zal gaan inzetten om licenties van Newsweek in andere markten te gaan verkopen.

Etienne Uzac, CEO van Newsweek, denkt dat het merk Newsweek sterk genoeg is om ook in andere markten een eigen plaats te gaan krijgen. De eerste markten die men wil benaderen zijn Centraal Europa en Azië. Op dit moment wordt het magazine in licentie al uitgegeven in Korea, Pakistan, Polen, Japan en Latijns Amerika.