Schermgrootte bepalend voor informatieaanbod

27-05-2014 17:59

Sinds zowel televisies als telefoons de rekenkracht van een flinke laptop hebben, verschillen de apparaten waarop mensen digitale media consumeren eigenlijk alleen nog in het formaat van het scherm en de bedieningsapparatuur. Daardoor wordt de schermgrootte bepalend voor de manier waarop informatie geconsumeerd wordt en dus voor de informatie die je aanbiedt.

Redactie inct - Frank Veerkamp