Goede vormgeving stimuleert de verkoop

27-05-2014 09:57



Auteurs schrijven omdat ze iets te vertellen hebben. Iets moois, iets spannends, iets interessants, iets leerzaams. De presentatie van al dat moois, spannends et cetera krijgt vaak minder aandacht dan het schrijven van en schaven aan de tekst. Dat is onverstandig: een potentiële koper kijkt eerst en leest later (als je geluk hebt). Vormgeving is van groot belang als onderdeel van de marketing. Welke aspecten helpen je om je boek te verkopen?