De leestafel

27-05-2014 09:51

inct verzamelt voor u lezenswaardige artikelen, colums en berichten, gevonden elders op het web:

De Nieuwe Reporter: **Paul Disco: Print First als verstandigste strategie**
Gedrukte kranten en tijdschriften opheffen en alles verhuizen naar internet is meestal onverstandig. De marge verdampt als sneeuw voor de zon. Met print verdienen bestaande uitgevers veel meer dan online.

Adformatie**: 'Embedden van Youtube op eigen website moet je echt niet doen'**
Wat is de strategische rol van online video? Zeven vragen aan Jeroen Meeter, directeur van Blue Billywig.

Frankwatching**: Als robots kranten gaan maken, wie schrijft dan nog het nieuws?**
Overal om ons heen zijn data, die we ook nog eens op steeds grotere schaal laten verzamelen en analyseren. Op termijn zouden computers en robots kunnen met die data zelf producten diensten kunnen creëren waar de mens niet meer aan te pas komt. Scott Smith, spreker op Media Future Week, is ervan overtuigd dat computers in de toekomst veel zullen gaan overnemen.