

Boekencommunity Dizzie.nl breidt activiteiten uit

26-05-2014 11:23

The logo for Dizzie.nl features the word 'Dizzie' in a blue, sans-serif font with a drop shadow. The first letter 'D' is significantly larger and has a green-to-yellow gradient. The '.nl' part is in a smaller, green, sans-serif font.

Eigen krantenkatern

Vanaf 12 mei krijgt Dizzie.nl tweemaal per week zijn eigen boekenkatern in de regionale dagbladen van Wegener. Theo Hakkert, een invloedrijk persoon in literair Nederland, is het gezicht van deze boekenpagina. Karin Ruigrok, New Business Developer bij Wegener: 'Het gaat om de interactie tussen het lezerspubliek van Wegener en de actieve online community. Het boekenkatern biedt recensies en het laatste nieuws uit de literaire wereld. Maar er is ook aandacht voor de actuele acties en activiteiten op de communitysite.'

Online boekwinkel

Naast de eigen krantenkatern breidt Dizzie.nl zijn activiteiten uit met het online verkopen van boeken. De communitysite wordt deze maand uitgebreid met een online boekwinkel. Ruigrok: 'De boekwinkel richten we vooral op als service voor de community-leden, maar ook mensen die geen lid zijn kunnen natuurlijk terecht. Als het een succes wordt, gaan we kijken hoe we de boekwinkel verder kunnen uitbouwen. Daarbij kijken we goed naar waar lezers en uitgevers behoefte aan hebben en welke innovatieve technische mogelijkheden we kunnen toepassen.'