Joost Brakel Director Strategy & Execution bij Sanoma Media Netherlands

26-05-2014 08:59

Joost Brakel start 2 juni als Director Strategy & Execution bij Sanoma Media Netherlands. In deze rol gaat hij helpen Sanoma naar het volgende niveau te brengen door te zorgen dat de nieuwe strategie hands-on wordt en een focus heeft op groei.
Brakel (31) adviseerde sinds 2008 vanuit Deloitte Consulting verschillende multinationals in de Consumenten- en Media industrie. Het afgelopen jaar werkte hij al voor Sanoma Media Netherlands aan verschillende strategische projecten.

Peter de Mönnink: “We zijn verheugd met de komst van Joost. Zijn kennis en ervaring is voor ons zeer relevant. En dankzij zijn betrokkenheid bij diverse strategische projecten binnen Sanoma Media Netherlands zal hij een vliegende start kunnen maken.”
Voordat Joost Brakel bij Deloitte ging werken, studeerde hij Informatica en Biomedische Technologie aan de Universiteit Twente en de Universiteit van Sydney.