

# iCross 2014: voor crossmediale duizendpoten (in wording)

22-05-2014 15:13

# [iCross 2014]

## **Crossmediaal denken is een must**

De techniek staat aan de basis van bijna alle veranderingen in het medialandschap. En die gaan razendsnel. Of het nu om social media gaat, digitale magazines, responsive design, Google Glass of 3D-printing.

Crossmediaal denken en werken is voor iedere communicatieprofessional een must. Maar hoe ziet het crossmediale landschap er anno 2014 uit en welke kansen biedt het? Wat moet u als communicatieprofessional weten en kunnen om uw vak goed uit te oefenen?

## **Vier lezingen, drie sessies**

iCross2014 is hét event voor webredacteuren, communicatieprofessionals, uitgevers, strategen, journalisten, en bladenmakers die zich één dag in het thema crossmedia willen vastbijten. Inspirerende boegbeelden en specialisten als Piet Bakker, Henk van Ess, Paulus Veltman en Heleen van Lier delen de nieuwste inzichten. Naast vier plenaire lezingen maakt u een keuze voor drie break-outsessies, zoals social intranet en dialoogmanagement, datavisualisatie, schrijven voor mobile devices en de toekomst van social media. Ook worden verschillende casussen en praktijkvoorbeelden behandeld, bijvoorbeeld over de digitale magazines van Intermediair en iFly.

## **Vine, Blendle en Facebook Graph**

Dr. Piet Bakker opent de dag met een lezing over de 'crossmediale duizendpoot': hoe richt u uw werk met uiteenlopende crossmediale taken slim en efficiënt in? Tonie van Ringelestijn praat u bij over scoren op Instagram, Vine, Pinterest en chatapps. Marten Blanckesteijn vertelt over de 'revolutie' Blendle: de webapp waarmee u artikelen uit alle kranten en tijdschriften per stuk koopt. En: let's get personal, want Henk van Ess neemt u mee in de wereld van 'personal search', in een live-demonstratie van Google Glass en Facebook Graph. De dag wordt afgesloten door Paulus Veltman, die alle ontwikkelingen, zoals 3D-printing, the Internet of Things, Quantified Self en Singularity, overzichtelijk voor u op een rij zet: Prepare for Impact!

[Bekijk hier het complete programma.](#)

Meld u snel aan voor een complete dag lezingen en sessies, inclusief lunch, koffiepauzes en netwerkborrel. Schrijf in via [info@icross.nl](mailto:info@icross.nl)