

Extra kanalen voor boekpromotie

12-05-2014 12:07



En daar ligt dan weer 1 van uw boekproducties. Bloed, zweet en tranen heeft het gekost om het boek klaar te krijgen: redigeren, vormgeven, bellen met de drukker en CB et cetera. Maar dat is pas stap 1, u heeft nog geen boek verkocht. Hoe zorgt u ervoor dat uw boekproductie nét dat beetje meer aandacht krijgt in de (online) boekhandel dan die van uw concurrent? Zonder op de stoel van de uitgever te willen gaan zitten, geven wij toch vanaf de zijlijn enkele media-tips voor extra boekpromotie.

Martijn Bosmann / Real Concepts Group