

De Bezige Bij legt bommetje onder CB

05-05-2014 08:36



Fabian Paagman, een van de boekhandelaren die deelneemt aan het initiatief, is wel enthousiast: als bekend kritikaster van het CB vindt hij het wel belangrijk dat dit soort plannen ontstaan. Volgens hem blijft er te veel aan de strijkstok van het CB hangen.

Het CB daarentegen wijst erop dat dit werkt voor bestsellers e.d. maar dat men voor de minder snel lopende titels toch weer het CB nodig heeft. De Bezige Bij kan dit ook doen omdat men zelf in staat is ook de administratie en facturatie ter hand te nemen, dat geldt niet voor alle uitgevers, zeker niet voor de wat kleinere. Het CB wijst dan ook op het gevaar dat straks de kosten juist bij de die kleinere uitgeverijen komen als de wat grotere allemaal het voorbeeld van De Bezige Bij gaan volgen.

Gezellig dineren met vakgenoten



Kom op 4 juni naar het inct.diner

Tafelrede: *Michiel Buitelaar*, voormalig Chief Digital Officer bij Sanoma

[Meld je nu aan:](#)

Slechts 50 plaatsen beschikbaar