

ANWB verkoopt Toeractief en Buitenleven

28-04-2014 11:47



Voor de lezers verandert er niets. Met BCM is overeengekomen dat zij de bladen het komende jaar in dezelfde verschijningsvorm blijven maken en in dezelfde frequentie laten uitkomen.

Gezellig dineren met vakgenoten



Kom op 4 juni naar het inct.diner

Tafelrede: **Michiel Buitelaar**, voormalig Chief Digital Officer bij Sanoma

[Meld je nu aan:](#)

slechts 50 plaatsen beschikbaar