

iMediate zet door overname stap in custom publishing

09-04-2014 08:06



Joost Driessen, algemeen directeur en eigenaar van iMediate: “MCP en iMediate vormen een prima match. Wat de bedrijven bindt is de mentaliteit van de mensen, de klantgerichtheid en de focus op retail. Tegelijk staan beide bureaus voor vergelijkbare uitdagingen om volgende stappen te zetten in contentmarketing. Die stappen zet je makkelijker samen dan alleen. Ad van der Salm, oprichter/eigenaar van MCP, heeft een prachtig bedrijf opgebouwd de laatste 30 jaar met prachtige klanten en ik verheug me op het samenvoegen van beide teams. Daar gaan veel mooie dingen uitkomen, voor onze huidige én voor nieuwe klanten.”

Ad van der Salm denkt daar ook zo over: “In 1984 heb ik MCP opgericht vanuit de filosofie om de toen nog strikt gescheiden vakgebieden redactie/journalistiek en marketingcommunicatie te combineren. Daarmee was MCP destijds een van de pioniers op het vakgebied custom publishing. De afgelopen dertig jaar hebben MCP en ons vakgebied een enorme groei doorgemaakt. Ook op dit moment staat we voor prachtige uitdagingen. Denk hierbij aan de toenemende behoefte van onze klanten om niet alleen content te ontwikkelen, maar ook te beheren en crossmediaal in te zetten. Om al deze ontwikkelingen te borgen is schaalvergroting noodzakelijk.”

De komende maanden zullen beide organisaties de belangrijkste bedrijfsprocessen synchroniseren. Waar zinvol zal expertise en capaciteit worden uitgewisseld op project- en klantniveau. Uiterlijk eind volgend jaar zullen MCP en iMediate worden samengevoegd tot één organisatie. Waar de nieuwe organisatie kantoor gaat houden en onder welke naam is nog niet bekend.

inct.formatie
Het congres voor uitgevers over succesvol uitgeven

Meer dan 20 topsprekers, waaronder **Sjuul Paradijs** (De Telegraaf), **Dan Hassler-Forest** (Transmedia) **Diederik**

van Leeuwen (Stichting Bibliotheek), & **Harrie van Luxemburg** (Kluwer)

Meer informatie en aanmelden