Sanoma Media schrapt komende 1,5 jaar banen

07-03-2012 09:53

Uitgeverij Sanoma Media Nederland gaat reorganiseren, waarbij het concern enkele tientallen banen zal schrappen. Dat bericht het ANP op basis van een afgelopen maandag door topman Dick Molman gehouden speech tegenover het personeel. De ingreep is volgens Molman noodzakelijk om het bedrijf ook in de toekomst financieel gezond te houden. Het banenverlies - waarbij redactionele functies volgens een woordvoerster voorlopig buiten schot blijven - wordt uitgesmeerd over de komende 1,5 jaar.
(bron: Villamedia)

David Huijzer