

Uitgevers hebben nieuwe marketingkennis nodig

02-04-2014 13:53

Ric Hofmans heeft bij veel uitgeverijen gewerkt en is nu zelfstandig uitgever. Hij stelt dat uitgevers teveel inzetten op kostenbesparingen en veel te weinig inzetten op omzet verhogende activiteiten. Daarvoor moet je wel je klant kennen, en daar wringt de schoen volgens hem. Nieuwe tijden vragen om een nieuwe marketingaanpak. Op **inct.formatie 2014** komt Hofmans zijn ideeën daarover toelichten en uit de doeken doen.

Kom naar inct.formatie 2014: het congres over succesvol uitgeven

[INFO EN AANMELDEN](#)