

Wat betekent Google Plus voor uitgevers?

01-04-2014 16:49

Google Plus, ook wel Google+, is de socialenetworksite van Google. In grote lijnen is de site vergelijkbaar met Facebook, maar er zijn ook duidelijke verschillen. Door de integratie met andere diensten van Google biedt dit medium veel extra mogelijkheden, ook voor bedrijfsmatige gebruikers.

In aantal gebruikers moet het nog steeds andere sociale media zoals Facebook, Twitter en Pinterest voor zich dulden, maar aangezien activiteit op Google+ goed is voor de plaats in de zoekresultaten van Google, kan geen uitgever dit sociale medium negeren.

In oktober 2018 is de dienst voor consumenten gestaakt na beveiligingsproblemen. Uit historische overwegingen behouden we deze beschrijving.