Schrijven voor Google is schrijven voor de lezer

01-04-2014 16:43



Google let steeds minder op het gebruik van specifieke trefwoorden en formele regels voor welk woord waar staat en kijkt meer naar de context en de (inter)activiteit op websites. Toch is het nog steeds de moeite waard om de oude schrijfregels van Google toe te passen. Bij een gelijke stand op interactiviteit en dergelijk geven formele aspecten nog steeds de doorslag bij het bepalen van de volgorde op de resultatenlijst. Welke regels zijn dat en hoe pas je ze verstandig toe?