

Online publiceren maakt je nog geen online bedrijf

31-03-2014 10:18

De stelling van Harrie van Luxemburg, COO van Kluwer, is: alleen online publiceren maakt je nog geen online bedrijf. Met zijn ervaring van de ING bank waar hij verantwoordelijk was voor de transitie naar een echte online financiële dienstverlener, is hij nu bij Kluwer verantwoordelijk voor hetzelfde proces.

De lessen van Kluwer zijn voor iedere uitgever, groot of klein, interessant.

Kom naar Harrie van Luxemburg en nog 20 andere sprekers luisteren op [inct.formatie](#)

[MEER INFORMATIE EN AANMELDEN](#)