

Sanoma introduceert nieuwe tariefstructuur voor campagnes

27-03-2014 09:23

Tariefkaart

In [de tariefkaart](#) op de site van Sanoma vindt men een overzicht van het portfolio en de advertentieformaten die Sanoma aanbiedt plus een toelichting hoe aan de hand van de rekenformule de brutokosten van een campagne berekend kunnen worden.

·inct.formatie

Het congres voor uitgevers over trends in publishing

Meer dan 20 topsprekers, waaronder **Sjuul Paradijs** (De Telegraaf), **Dan Hassler-Forest** (Transmedia) **Diederik van Leeuwen** (Stichting Bibliotheek0, & **Harrie van Luxemburg** (Kluwer)

[Meer informatie en aanmelden](#)