Wat is narrowcasting?

26-03-2014 16:09

Een specifieke doelgroep bereiken, op een vooraf bepaalde locatie en een vooraf bepaald tijdstip; het versturen van gepersonaliseerde informatie - *narrowcasting* of *digital out of home (DOOH)* - is in de marketingwereld inmiddels lang en breed ingeburgerd.

Redactie inct / Peter van Peer