De Persgroep verbetert samen met leveranciers bereikbaarheid websites

18-03-2014 09:24

De Persgroep zet een Content Delivery Network (CDN) in om haar websites overal en altijd zo snel mogelijk op de computer van de eindgebruiker te kunnen tonen. De uitgeverij is hierdoor in grote mate afhankelijk van dit netwerk en werkt daarom proactief mee met het verbeteren van het CDN.