Vlaamse kinder- en jeugdboekhandels bundelen kracht online

18-03-2014 08:26

Door hun communicatie te bundelen willen de leden van Boekentroef een breed publiek bereiken en de toegang tot hun winkels zo laagdrempelig mogelijk houden zodat iedereen gebruik kan maken van de aanwezige kennis, soepele dienstverlening en de enthousiaste helpende hand.

De uitwerking van deze samenwerking werd mee ondersteund door de beroepsorganisatie Boek.be/VVB in het kader van het Masterplan voor de boekhandel, en het jonge Gentse digitaal bureau eps & kaas. Om de lancering te vieren, bieden de deelnemende winkels van 15 tot 25 maart 2014 10 dagen lang op alles rechtstreeks 10% korting aan.

Inct.formatie 2014: Het congres voor uitgevers

Meer dan 20 topsprekers, waaronder **Sjuul Paradijs** (De Telegraaf), **Dan Hassler-Forest** (Transmedia) **Diederik van Leeuwen** (Stichting Bibliotheek) & **Harrie van Luxemburg** (Kluwer)

Meer informatie en aanmelden