Media Ukkie Land: verleiding door media

14-03-2014 08:29



Kinderen die niet weg te slaan zijn bij het beeldscherm, of gejengel in de supermarkt om bepaalde koeken en hagelslag met bekende televisiefiguren op de verpakking: het zijn voor veel ouders herkenbare situaties. Hoe wordt door media de aandacht van kinderen getrokken, gestuurd en vastgehouden? Hoe wordt hun beeld van de werkelijkheid beïnvloed door de media? Media Ukkie Land is voor kleuters een leuke speelplek en tegelijkertijd toont het ouders hoe de media verleidingstechnieken inzetten om kinderen te beïnvloeden.

Door kinderen in het paviljoen te verleiden met de ook op televisie gebruikte technieken wil Beeld en Geluid inzicht geven in de werking ervan. Daarbij wordt geen inhoudelijk en/of opvoedkundig oordeel geveld, maar is bewustwording en herkenning bij de opvoeders het belangrijkste doel.

Inct.formatie 2014: Het congres voor uitgevers

Meer dan 20 topsprekers, waaronder **Sjuul Paradijs** (De Telegraaf), **Dan Hassler-Forest** (Transmedia) **Diederik van Leeuwen** (Stichting Bibliotheek) & **Harrie van Luxemburg** (Kluwer)

VANDAAG LAATSTE DAG KORTING VOOR VROEGE VOGELS (€ 195,00)

Meer informatie en aanmelden