

Holland Management Review verandert van eigenaar

06-03-2014 15:01

De hoogwaardige content en lezersgroepen van Holland Management Review sluiten goed aan bij ons bestaande portfolio”.

Maarten Timmers Verhoeven, directeur BBP Media en uitgever van Holland Management Review: “Holland Management Review paste niet goed meer in onze portfolio, wij focussen ons primair op de sectoren marketing, e-commerce en customer service. Daardoor kreeg Holland Management Review niet de aandacht en middelen die het nodig heeft om verder te ontwikkelen. Met deze overname komt de titel bij een uitgeverij waar het beter past en wij kunnen ons richten op onze kernactiviteiten. We hebben de niet-kerntitels nu allemaal verkocht. De komende periode richten we ons op groei en versterking van de kernfondsen, zowel organisch als door middel van internationalisatie en overnames”.

Inct.formatie 2014: Het congres voor uitgevers

Meer dan 20 topsprekers, waaronder **Sjuul Paradijs** (De Telegraaf), **Dan Hassler-Forest** (Transmedia). **Diederik van Leeuwen** (Stichting Bibliotheek) & **Harrie van Luxemburg** (Kluwer)

Nu met korting voor vroege vogels (€ 195,00)

[Meer informatie en aanmelden](#)