Janssen & Van Haaften (ex-Unieboek | Het Spectrum) starten nieuwe uitgeverij

04-03-2014 17:19

Janssen en Van Haaften willen gaan verkopen in elk wenselijk verkoopkanaal, van B2B, B2C, online, rights en digitaal. Daarbij willen ze de fysieke boekhandel als verkoopkanaal koesteren, want ze geloven in het menselijke contact tussen consument en verkoper.
De kennis op uitgeefgebied en opgebouwde goodwill is groot. Zoals ze zelf zeggen: "We werken vanuit een hands-on mentaliteit met een uitstekend netwerk van redacteuren, vormgevers en drukkers. We bieden auteurs een nauwe betrokkenheid bij alle facetten van het maken, bedenken en exploiteren van hun titels en publiceren in zowel Nederlands als Engels. Daarbij maken we gebruik van ons uitgebreide netwerk aan buitenlandse relaties en onze eigen distributiemogelijkheden."

Inct.formatie 2014: Het congres voor uitgevers

Meer dan 20 topsprekers, waaronder **Sjuul Paradijs** (De Telegraaf), **Dan Hassler-Forest** (Transmedia) **Diederik van Leeuwen** (Stichting Bibliotheek) & **Harrie van Luxemburg** (Kluwer)

Nu met korting voor vroege vogels (€ 195,00)
Meer informatie en aanmelden