

Meet the Innovators

03-03-2014 13:05

Experts aan het woord

Het programma start met een bijeenkomst over het omgaan met (journalistieke) start-ups. Welke rol kunnen bestaande mediabedrijven spelen? Wat kunnen ze leren van start-ups? Hoe doen ze dat in het buitenland? Hoe ver zijn mediabedrijven in Nederland? De volgende sprekers geven hier ieder hun eigen visie op:

Bart Brouwers

Brouwers is hoofd Business Development bij TMG. Eerder was hij hoofdredacteur van Spits! en leidde hij dagblad de Limburger. Ook richtte hij regionieuwssite Dichtbij.nl op.

Elisabeth Palombo

Palombo is directeur Talent Management bij het Zweedse mediabedrijf Bonnier dat wereldwijd met 175 bedrijven actief is in 15 landen.

Heiko Scherer

Scherer is de oprichter van het Duitse mediabedrijf Clapp. Clapp ontwikkelt digitale producten en strategieën voor diverse toonaangevende bedrijven.

Peter Vandermeersch

Vandermeersch is hoofdredacteur bij NRC Handelsblad. Eerder was hij hoofdredacteur bij de Vlaamse krant De Standaard.

Inct.formatie 2014: Het congres voor uitgevers

Meer dan 20 topsprekers, waaronder **Sjuul Paradijs** (De Telegraaf), **Dan Hassler-Forest** (Transmedia), **Diederik van Leeuwen** (Stichting Bibliotheek) & **Harrie van Luxemburg** (Kluwer)

Nu met korting voor vroege vogels (€ 195,00)

[Meer informatie en aanmelden](#)