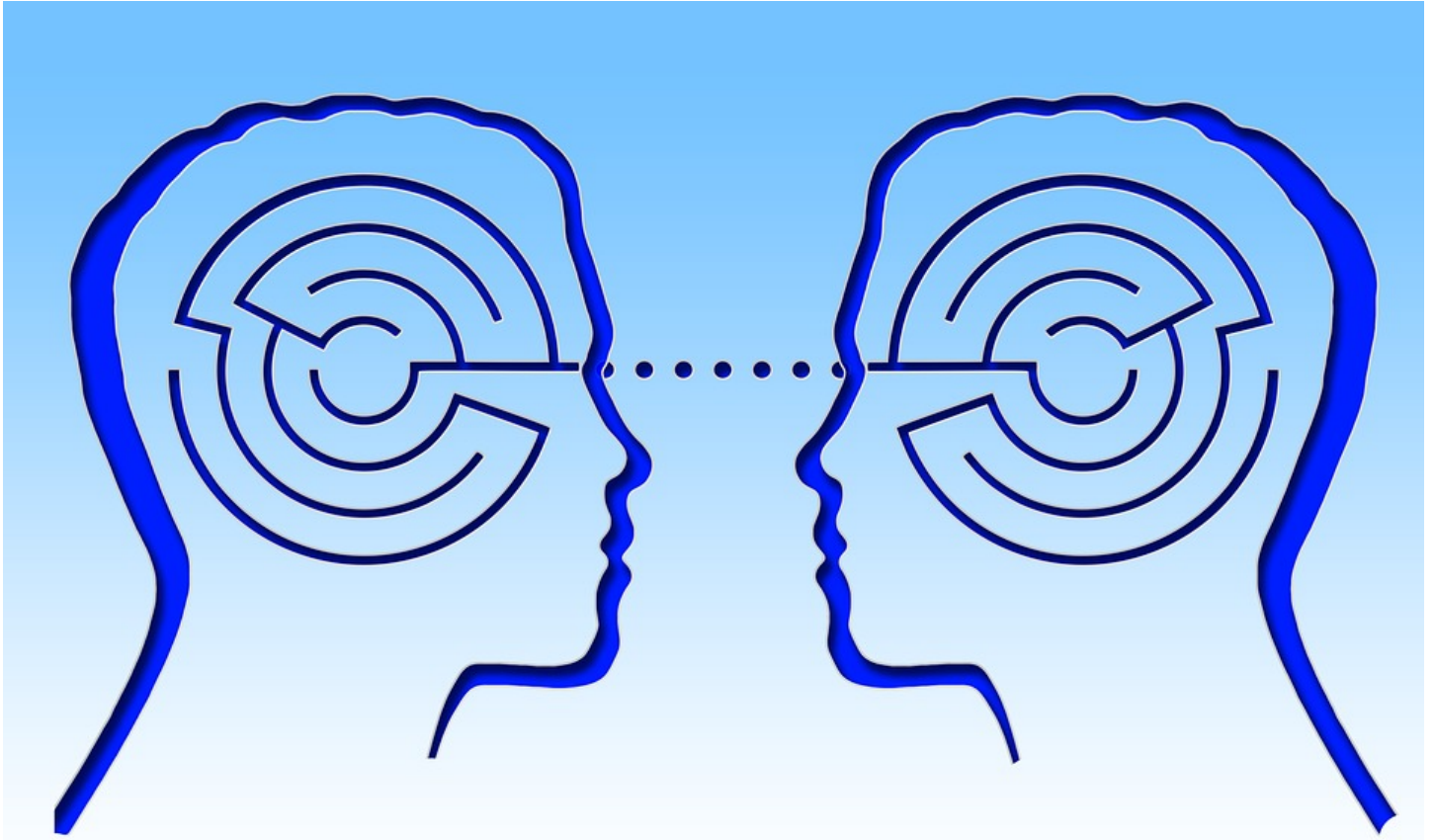


Wat is een empathiekaart en hoe werk je ermee?

27-02-2014 10:32



Een empathiekaart is maken is een manier om je doelgroep (je lezers, je klanten) beter te begrijpen. Bij de aanschaf van een boek, tijdschrift of lidmaatschap spelen niet alleen rationele overwegingen een rol: emoties zijn minstens zo belangrijk. De empathiekaart helpt om die emoties overzichtelijk in beeld te brengen.

Redactie inct - Frank Veerkamp