Bruna opent tijdens Boekenweek tijdelijk 100 extra verkooppunten

13-03-2012 16:22



Peter Brouwer (Algemeen Directeur): "Een boek is emotie en een zeer persoonlijke keuze. Goed dus als je een goed gevoel krijgt bij wat je gaat lezen en wie kan je beter een 'voorproefje' geven dan de schrijver zelf? Met de Leesproeverij versterken we de emotionele meerwaarde van een boek en slagen we er tegelijkertijd in om te voorzien in de toenemende behoefte van de consument aan (online) aankoopgemak."

Bruna zal de komende tijd met regelmaat nieuwe auteurs en titels toevoegen aan de verzameling leesproeverijen. Vanavond zullen ook de bezoekers van het boekenbal op ludieke wijze kennis kunnen maken met de Leesproeverij.

David Huijzer