

Donald Duck stapt in educatie: Duckwise

25-02-2014 10:12

Duckwise: educatie en fun belangrijkste pijlers

De belangrijkste pijlers van Duckwise zijn educatie en fun. De juiste combinatie van deze twee pijlers is het meest krachtig en effectief blijkt uit diverse onderzoeken uitgevoerd door Sanoma (i.s.m. Nieuwsgierig Onderzoek en PAM Onderzoek). Spelenderwijs leren – waarbij goed wordt gekeken naar de kennis en vaardigheden die nodig zijn voor kinderen in de 21e eeuw – leidt tot het beste resultaat.

Suzan Schouten, uitgever Kids & Teens bij Sanoma: "Met Duckwise willen we het leren in Nederland vrolijker maken en tegelijkertijd willen we met Donald Duck op een aansprekende manier kennis en belangrijke vaardigheden bij kinderen onder de aandacht brengen. Met als doel, de vrolijkste zijn in het educatieve segment."

Samenwerking tussen Sanoma, Malmberg en The Walt Disney Company

Duckwise is een samenwerking tussen Sanoma Media Netherlands B.V., Sanoma Learning en The Walt Disney Company. Sanoma Learning, met in Nederland Uitgeverij Malmberg, is een toonaangevende Europese aanbieder van zowel gedrukte als digitale leeroplossingen. Het realiseren van betere leerresultaten van leerlingen en het ondersteunen van docenten is het doel. Daarnaast exploreert Sanoma Learning voortdurend nieuwe initiatieven om te kunnen inspelen op veranderende media- en onderwijsbehoeften. Sanoma Learning bestaat uit zeven bedrijven in vijf Europese landen. Inge Martens, Licensing Director The Walt Disney Company Benelux: "Disney Learning is een belangrijke pijler binnen Disney Publishing. Dit veelbelovende initiatief om het merk Donald Duck te gebruiken om kinderen op een leuke manier aan te zetten tot het vergaren van kennis, vergroot de kansen van de Nederlandse kinderen in de toekomst."

Inct.formatie 2014: Het congres voor uitgevers

Meer dan 20 topsprekers, waaronder **Sjuul Paradijs** (*De Telegraaf*), **Dan Hassler-Forest** (*Transmedia*) & **Harrie van Luxemburg** (*Kluwer*)

Nu met korting voor vroege vogels (€ 195,00)

[Meer informatie en aanmelden](#)