

De 3C's van Big Data

20-02-2014 11:40

Big data, het combineren van grote gegevensverzamelingen om patronen in menselijk gedrag te ontdekken, is een belangrijke bron van informatie voor productontwikkelaars en marketeers, dus ook voor uitgevers. De verleiding om patronen te zien die er niet zijn (de bekende Rorschachtest zijn een voorbeeld) is groot. Hoe onderscheid je echte trends van fantasie? Let op de 3C's van Big Data.

Redactie inct - Frank Veerkamp