

Wat betekent Twitter voor uitgevers?

19-02-2014 12:09



Een Twitterbericht mag hooguit 280 tekens lang zijn. Uitgevers en hun auteurs zijn doorgaans niet zo kort van stof, dus op het eerste gezicht lijkt het medium niet bruikbaar. Bovendien kun je voor een Tweet geen geld vragen. Wat hebben uitgevers aan Twitter?

Redactie inct - Frank Veerkamp