

Het CPNB ziet het goed

15-03-2012 08:46

Deze column is echter niet bedoeld om de doemdenkers naar de mond te praten. Immers, het boekenvak bestaat niet alleen uit boekhandels en uitgeverijen. Naast het reeds genoemde CB zijn er bijvoorbeeld ook de brancheorganisaties, de bibliotheken en de Stichting CPNB. Deze stichting heeft tot doel het lezen in Nederland verder te bevorderen. Laatste wapenfeit was de speciale kortingsactie die in de periode december-januari speelde, en die ondanks enkele kritische geluiden toch behoorlijk succesvol genoemd mag worden. En gisteren is de Boekenweek begonnen. Ook de Boekenweek valt onder de verantwoordelijkheid van de stichting, evenals het uitgeven van het Boekenweekgeschenk. Het feit dat de Boekenweek nu ook in België wordt meegevierd (en nota bene: het Boekenweekgeschenk is door een Vlaming geschreven), mag eveneens op het conto van de stichting worden geschreven.

Maar het CPNB timmert nog harder aan de weg. Daar waar puriteinen zich vertwijfeld afvragen of een e-boek wel een boek genoemd mag worden, is het CPNB deze lieden al mijlenver voorbij gestreefd. Want: de verschijningsvorm is ondergeschikt aan het product 'boek' geworden. Zo is het Boekenweekgeschenk dit jaar maar liefst in vier uitvoeringen te verkrijgen: als papieren versie, als downloadbaar e-boek, als hoorbaar luisterboek én als gestreamde cloudversie op Yindo. Met andere woorden: het CPNB toont de visie die het boekenvak hard nodig heeft.

Chapeau voor Van Nispen en de zijnen.

David Huijzer