Directeur Boek.be roept op tot gezamenlijke campagne voor boeken & lezen

28-01-2014 09:09

Boek.be heeft, in samenspraak met het BoekenOverleg, reeds geruime tijd een bewustmakingscampagne (naar het voorbeeld van de bekende ‘warme bakker’-campagne) in de steigers staan en wacht alleen nog op de formele, broodnodige steun vanwege de Vlaamse overheid. De Vlaamse Ministers van Cultuur en Economie gaven vorig jaar reeds te kennen dat ze hiermee de cultureel-maatschappelijke en economische meerwaarde van zowel ‘het boek’ als de boekhandel beleidsmatig wensen te benadrukken.

Een ander ambitieus project is Books from Flanders in the World waar Boek.be en de Vlaamse Uitgevers Vereniging sterk op inzetten i.s.m. het Vlaams Fonds voor de Letteren. Ook dit jaar zal Boek.be op diverse buitenlandse beurzen de Vlaamse auteurs, illustratoren en uitgevers internationaal valoriseren. Bovendien wordt alles in het werk gesteld opdat Vlaanderen en Nederland het zgn. ‘gastland’ voor de Frankfurter Buchmesse in 2016 kan worden. “Een dergelijk ‘gastlandschap’ zal een grote internationale uitstraling geven aan de Vlaamse en Nederlandse letteren. Zowel vanuit cultureel als economisch perspectief. Het betekent dat onze literatuur, onze auteurs en boeken niet alleen beter bekend zullen worden over de hele wereld, maar het zal ook een significante stijging van vertalingen en rechtenverkoop genereren,” aldus André Vandorpe.