

Wat is de spaghettistrategie?

27-01-2014 12:03

De spaghettistrategie is een relatief eenvoudige uitgeefstrategie: laten we een berg spaghetti tegen de muur gooien en dan zien we wel welke slierten blijven plakken. Oftewel: we geven een hoop verschillende titels uit en we hopen dat één van die titels het goed doet en de aanloopkosten van de hele berg spaghetti goedmaakt. Deze strategie staat ook wel bekend als het schot hagel. Wat zijn de voordelen en de nadelen van de spaghettistrategie?

Hans van der Klis