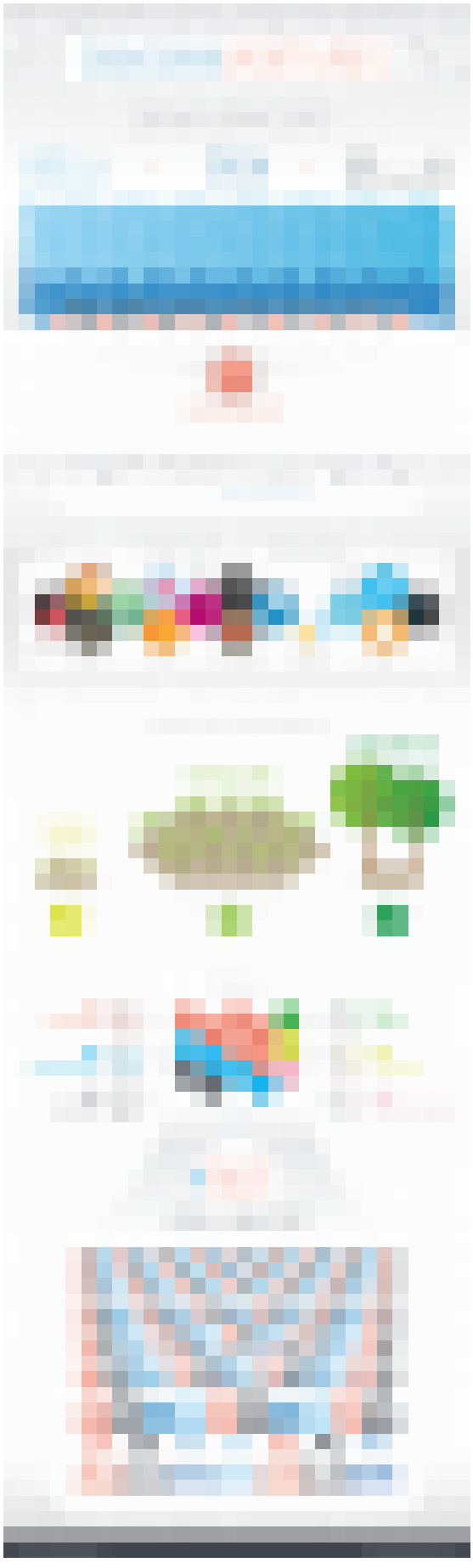
Sanoma Ventures kijkt terug op 2013 en vooruit naar 2014

24-01-2014 08:57



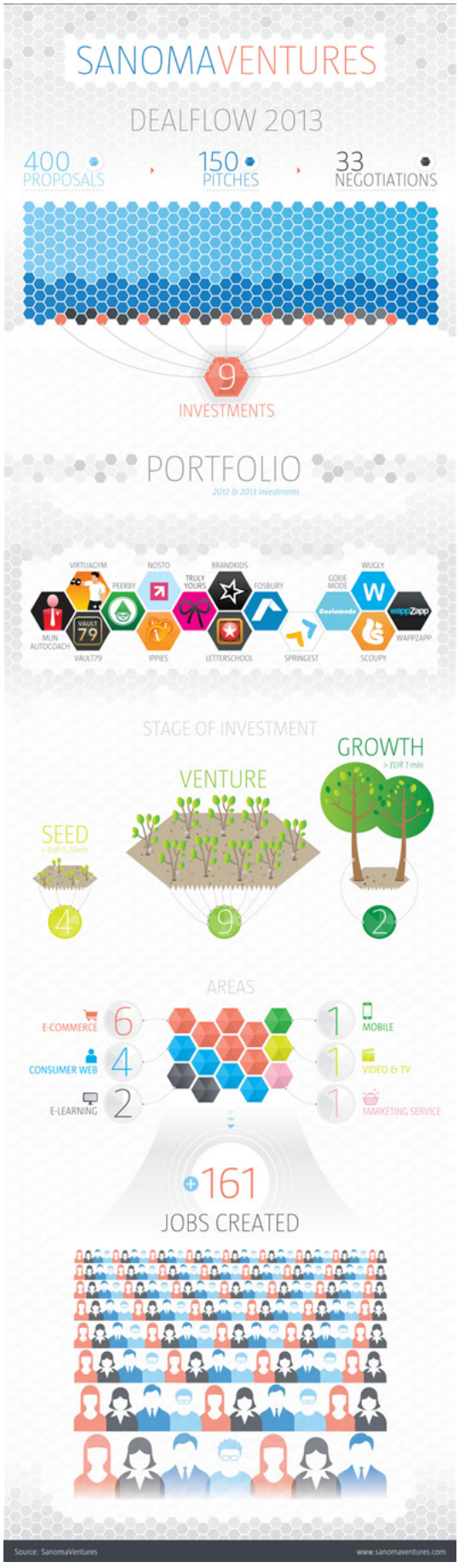
15 startups, 161 banen
Daarnaast weten Nederlandse startups goed de weg te vinden naar groeikapitaal. SanomaVentures, de investeringstak van Sanoma, ontving in 2013 ruim 400 investeringsaanvragen, heeft met 150 bedrijven gesproken en onderhandelde met 33 ondernemers, hetgeen uiteindelijk resulteerde in 9 investeringen. De 15 startups waar SanomaVentures tot nu toe in investeerde, bieden op dit moment al werkgelegenheid voor meer dan 161 mensen.

Slim geld in jonge bedrijven
De strategie van SanomaVentures is gericht op investeringen in jonge (zogenaamde early-stage) startups, die een product hebben gelanceerd maar nog weinig omzet genereren en met name gericht zijn op het aantrekken van nieuwe klanten. Sanoma wil zich voor de lange termijn aan deze ondernemingen verbinden en er wordt dan ook gezocht naar internetbedrijven die een strategische connectie hebben met Sanoma. Sanoma kan de kans op succes van deze startups flink verhogen door middel van het inzetten van haar mediabereik, industrie- en doelgroepkennis en toegang tot haar zakelijke netwerk, naast het verstrekken van werkkapitaal.

Ontwikkelingen 2014
Voor 2014 richt SanomaVentures zich nog sterker op drie strategische domeinen: digitale consumentendiensten, e-commerce en educatie.

Herman Kienhuis, investment director SanomaVentures: “Op het gebied van televisie, gezondheidszorg, retail en onderwijs gaat de mobiele internettechnologie voor grote veranderingen zorgen in de komende jaren, wat nieuwe kansen biedt voor startende bedrijven. We gaan meer on-demand en online TV kijken; we gaan met sensoren onze gezondheid continu meten en bijsturen; in fysieke winkels doen we inspiratie op, maar we kopen via een scherm; en we krijgen digitale leermethodes die zich aan elk kind of student aanpassen.”

SanomaVentures verwacht dat de groei in ondernemerschap in Europa verder zal doorzetten en wil hierin meegroeien en verder internationaal uitbreiden. Naast haar kantoor in Amsterdam verstevigt SanomaVentures haar aanwezigheid in Finland en ook wordt onderzocht of er een kantoor in Berlijn kan worden opgezet.


SANOMAVENTURES
DEALFLOW 2013
400 PROPOSALS
150 PITCHES
33 NEGOTIATIONS
9 INVESTMENTS
PORTFOLIO
2012 & 2013 investments
VIRTUACYM
PEERBY
NOSTO
TRULY YOURS
BRANDKIDS
FOSBURY
GOEIE MODE
WUGLY
MUN
AUTOCOACH
VAULT79
IPPIES
LETTERSCHOOL
SPRINGEST
SCOUPY
WAPPZAPP
STAGE OF INVESTMENT
SEED
< EUR 0.25mln
VENTURE
GROWTH
> EUR 1 mln
4
9
2
AREAS
E-COMMERCE 6
CONSUMER WEB 4
E-LEARNING 2
1 MOBILE
1 VIDEO & TV
1 MARKETING SERVICE
+161
JOBS CREATED
Source: SanomaVentures
www.sanomaventures.com