

NUpush eerste winnaar open innovatieprogramma NU.nl

24-01-2014 08:38



De Amsterdammer Yvo Schaap is in het dagelijks leven internetondernemer en is blij met de waardering voor zijn idee. "NUPush is van een idee in mijn hoofd uitgegroeid tot een levensvatbaar product. Dankzij de feedback van het NU.nl-team heb ik enorme stappen kunnen maken."

Van idee tot bootcamp

NULab is op 12 november 2013 van start gegaan met meer dan 150 ideeën. Het innovatieprogramma was toegankelijk voor iedereen. Het volledige programma heeft 12 weken geduurd en is geëindigd met een bootcamp, waarin de beste drie ideeën zijn gebouwd als functionerende prototypes. Tijdens het programma zijn de deelnemers getraind door experts uit het veld met de 'Lean Start Up-methode voor productontwikkeling. De deelnemers leerden ideeën te beschrijven, te ontwikkelen, te testen en strijden tegen andere ideeën. De andere twee finalisten waren Philip Stolk, met het idee NUhier, voor lokaal nieuws op basis van bestaande info via social media en Jos Jaspers met het idee NUdiepgang, voor meer diepgang bij het nieuws.

NU.nl heeft besloten om door te gaan met NULab. Via het twitterkanaal @NULabNL kunnen mensen horen wanneer de kickoff is van NULab 2.

NULab is een co-productie van NU.nl en MakerStreet. MakerStreet, het Amsterdamse netwerk van digitale innovators, was eerder verantwoordelijk voor verschillende innovatieprogramma's van bedrijven binnen de media en bancaire sector.