iMMovator organiseert Cross Media Café Nieuwe Uitgeefconcepten

19-03-2012 20:43



Programma
In het programma komt een keur aan interessante sprekers aan bod. Naast de oplagecijfers van omroepbladen, kranten en tijdschriften (door het HOI) en onderzoekscijfers van PwC komt ook het wet en regelgevend kader aan bod van het Commissariaat van de Media. Er wordt ook ruimschoots aandacht besteed aan ondernemers. Naast een pitchsessie voor startups komen cases van De Pers, Veronica Magazine, Sanoma en De Telegraaf aan bod. Jan Jaap Heij (De Pers) zal, naast het mogelijk voortbestaan van de Pers, ingaan op publiceren op verschillende platformen. Eric Ariëns (Sanoma) gaat in op het belang van social media en mobiele apparaten voor de uitgeverswereld. Print zal niet verdwijnen, zegt hij, maar groeikansen liggen toch vooral bij digitale media.

In het programma bijdragen van:
• Peter Neijens (bestuursvoorzitter HOI);
• Erik Brouwer (directeur PricewaterhouseCoopers);
• Rutger Fortuin (beleidsadviseur Strategie, Beleid en Onderzoek Commissariaat voor de Media);
• Jan Jaap Heij (hoofdredacteur De Pers);
• Een gesproken column van Piet Bakker (lector HU, UvA);
• David Vink (directeur Veronica Publishing);
• Eric Ariëns (Content Publishing Director Sanoma);
• Frank Volmer (CEO Telegraaf Media Groep NL).

Inschrijven
Inschrijving voor het Cross Media Café Nieuwe Uitgeefconcepten is gratis. Schrijf u in via de iMMovator website, hier kunt u ook zien wie zich nog meer hebben aangemeld voor deze bijeenkomst.

David Huijzer