



aan tijd (36 procent).

Ondanks het feit dat tijdgebrek de belangrijkste reden van veel Nederlanders is om niet zelf een boek te maken, hoeft het maken van een boek niet veel tijd te kosten. Charles Davies: "Blurb heeft een platform ontwikkeld, waarmee iedereen zonder kennis te hebben van boekmaken, een boek kan ontwerpen, printen en uitgeven. In de online Blurb boekwinkel hebben boekmakers online marketing tools tot hun beschikking om hun boek te promoten en te verkopen. Iedere boekmaker bepaalt zelf de prijs van het boek en houdt 100 procent van hun winst. Al vanaf 10 euro maak je je eigen boek (20 pagina's, klein vierkant) en dankzij koppelingen met social media als Facebook en Instagram is een boek al binnen een kwartier gevuld met foto's."

### **Over het onderzoek**

Het onderzoek is uitgevoerd in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk en Nederland door One Poll. Per land hebben 1.000 respondenten aan het onderzoek meegedaan.