

Mooiste boekomslag 2013: De Poolster

15-01-2014 09:16

“Het winnen van deze prijs is de verdienste van zowel de auteur en de vormgever, als de uitgever. Consumenten kiezen voor een boek dat hen aanspreekt, en daar maakt de omslag een groot deel van uit”, zegt Marcel de Groot, Marketing Manager van Libris.

“De omslag speelt niet alleen een doorslaggevende rol bij de aanschaf door de consument, ook voor de inkoop is de omslag van groot belang”, zegt Jan Peter Prenger, Inkoper bij Libris. “Steeds vaker worden Libris en de Libris-boekhandelaar door uitgevers om advies gevraagd over de omslag van een boek.”