Internet verslaat TV in race om advertentie-euro

22-03-2012 08:54

Wel dient vermeld te worden dat bij de bestedingen op internet ruim de helft komt uit search-advertising: het betalen om hoog in zoekresultaten te komen. De andere helft van de bestedingen is banners en video;s. Slechts een klein deel komt uit adverteren op mobiele sites of via apps.

David Huijzer