

Internet verslaat TV in race om advertentie-euro

22-03-2012 08:54

Wel dient vermeld te worden dat bij de bestedingen op internet ruim de helft komt uit search-advertising: het betalen om hoog in zoekresultaten te komen. De andere helft van de bestedingen is banners en video's. Slechts een klein deel komt uit adverteren op mobiele sites of via apps.

David Huijzer