

Hoe maak je gebruik van een archetype?

30-12-2013 09:59



Door een traditionele ijkpersoon te gebruiken richt de redactie van een blad zich op een specifieke doelgroep. Steeds meer bladen laten de ijkpersoon echter los en draaien de identificatie om: het blad identificeert zich niet met de ijkpersoon, maar de lezers identificeren zich met het blad. Daarvoor moet het blad wel een identiteit hebben. Het concept van het archetype helpt daarbij.

Redactie inct - Marloes de Moor