

Astroturfing, clickfarms en Vietnamese friends

23-12-2013 11:19



In de online wereld, waarin de mening van de gewone man minstens zo belangrijk is als die van de deskundige, is het belangrijk dat je je imago constant in de gaten houdt. Hotels, restaurants maar ook boeken verkopen beter als ze goede publieksrecensies en –waarderingen krijgen.

Redactie inct - Frank Veerkamp