

AutoWeek gaat groots event organiseren

12-12-2013 08:33



Importeurs participeren

Vooral ook daarom is gekozen voor een perfecte buitenlocatie: het RDW-terrein in Lelystad, direct gelegen naast het vliegveld. De bijzondere formule van het event komt uit de koker van AutoWeek zelf en is mede gebaseerd op uitgebreid consumentenonderzoek. Bij de realisatie is als vanzelfsprekend gebruik gemaakt van de evenementervaring binnen Sanoma, dat al jaren met succes onder meer de Libelle Zomerweek, Margriet Winter Fair, Woonbeurs en Truckstar Festival organiseert. Sanoma geeft AutoWeek de kans dit evenement te organiseren en onderstreept daarmee het vertrouwen in dit nieuwe initiatief.

Veel importeurs hebben toegezegd te participeren in AutoWeek Live. De kaartverkoop start in maart 2014 en via de website www.autoweeklive.nl, die op 18 december a.s. online gaat, wordt de komende weken steeds meer prijsgegeven over het programma.