

Sanoma en De Mol steggelen over SBS

06-12-2013 08:27



Dzelfde woordvoerder zegt dat Sanoma vastberadener dan ooit is om van de SBS-zenders een succes te maken. Het bod van Talpa wordt als niet relevant afgedaan. Dat het bod bekend geworden is, maakt het ook vervelend: "het betekent in ieder geval een lastige horde in onze samenwerking".

Voor Sanoma zijn de zenders belangrijk om de titels die men wil behouden te ondersteunen middels een 'multichannel strategie'. De zenders zijn vooral richting adverteerders een belangrijk element in het pakket.

John de Mol sprak in september in een talkshow op TV over zijn wens om SBS in handen te krijgen. Volgens hem is dat van belang om meer rust te krijgen in de SBS organisatie. Het bod van De Mol gaat uit van een waarde van 520 miljoen euro voor SBS Nederland. Daarmee zou de waarde van SBS sinds de aankoop in 2011 gehalveerd zijn. Het bedrijf werd toen voor 1 miljard euro aangekocht.