Telegraaf gaat pionieren met 'premium content'

27-11-2013 09:55

Met het toevoegen van premium content, die gratis is voor abonnees met digitale toegang, zet de Telegraaf een nieuwe stap om haar websites en apps nog verder te verbeteren. „Onze ambitie gaat verder dan alleen het toevoegen van premium content. Het moment komt steeds dichterbij dat abonnees verhalen en duiding die nog alleen bestemd zijn voor de papieren krant, ’s avonds al online kunnen lezen.”
Lees verder bij **De Telegraaf**

SLUIT HET UITGEEFJAAR POSITIEF AF: Kom op 11 december naar het inct.diner **in Haarlem**