

# Nieuwssector niet gebaat met visieloze persbrief Sander Dekker

22-11-2013 08:39



## NDP Nieuwsmedia

De brancheorganisatie voor nieuwsbedrijven

### **Publieke omroep zorgvuldig vermeden**

De staatssecretaris signaleert dat door digitalisering en convergentie nieuwsconsumptie steeds meer verschuift naar het digitale domein. Dat de private nieuwsbedrijven daar publieke nieuwsorganisaties treffen die eveneens naar digitale platforms verschuiven – zij bedrijven immers ook journalistiek –, blijft volledig buiten beschouwing. In de brief is de publieke omroep zorgvuldig gemedend. Dat oogt bijzonder gekunsteld, juist omdat omroepbeleid één van de weinige instrumenten is waarmee de staatssecretaris de nieuwsmarkt positief en negatief kan beïnvloeden. Na alle werkbezoeken die de staatssecretaris in het afgelopen jaar in de private nieuwssector heeft afgelegd, geeft de persbrief geen blijk van realiteitszin.

### **Gelijk speelveld**

In de brief bepleit de staatssecretaris wel het belang van een gelijk speelveld voor mediabedrijven. Als voorbeeld daarvan wijst hij op het voorkomen van eigendomsconcentraties. Dat lijkt de aandacht af te moeten leiden van de portefeuille van de bewindspersoon zelf: als verantwoordelijke voor het beleid voor de publieke omroep moet hij zich ervan bewust zijn dat juist een publiekgefinancierde speler op de nieuwsmarkt onder het huidige regime de belangrijkste marktverstoringende factor is.

### **Holle frase vereist invulling**

Dat het persbeleid nu de markt lijkt te gaan volgen in een platformonafhankelijke benadering van de journalistiek, is een positieve ontwikkeling. Maar met de lijdzame houding van de staatssecretaris draagt de overheid minder bij aan kwaliteit, pluriformiteit en ondernemerschap in de journalistiek dan wenselijk en mogelijk is. De private nieuwssector roept de staatssecretaris op aansluiting te zoeken bij de snel veranderende nieuwssector: voeg het omroep- en persbeleid samen in mediabeleid en erken de overlap in journalistiek aanbod tussen publieke en private nieuwsorganisaties.

De persbrief is [hier te lezen](#).

**SLUIT HET UITGEEFJAAR POSITIEF AF: Kom op 11 december naar [het inct.diner](#) in Haarlem**